

F.A. STUDIO
PUBLIC RELATIONS

Portfolio

“BEAUTY
BEGINS
THE MOMENT
YOU DECIDE
TO BE
YOURSELF.”

About

Nel **2012**, dopo un consolidato percorso in multinazionali, abbiamo dato vita a F.A Studio con l'idea di creare una **boutique agency**.

Il nostro impegno è accompagnare il cliente in prima persona, senza intermediari, offrendo strategie personalizzate. Ci piace costruire **partnership solide** e durature con i clienti, con impegno, creatività e passione.

Ci impegniamo a conoscere la filosofia e la mission di ogni brand, per trasmetterne **storytelling**, valori e prodotti con la massima attenzione e cura per i dettagli.

Instauriamo legami di fiducia con il target di riferimento: incuriosendo e informando il nostro **network di giornalisti, influencer, creators e trend-setter**, in costante aggiornamento.

L'obiettivo è massimizzare la **brand awareness** del brand e crescere insieme.



Lavoriamo con passione

Comunichiamo con l'energia delle idee



Crediamo nelle persone e nelle relazioni umane



Who we are



Founder

Francesca Andreuzzi

Francesca ha iniziato il suo percorso professionale come Communication Manager nel settore della cosmetica, lavorando nel gruppo **L'Oréal** per i brand Garnier e Maybelline. Nel 2000 entra in **LVMH** come Responsabile della comunicazione per **Dior**, nella divisione Parfumes & Cosmétiques.

Nel 2004 si sposta verso il settore della moda, ricoprendo il ruolo di **Direttore della Comunicazione** per Ballantyne Cashmere, brand con cui ha collaborato fino al 2011.

Nel 2012 crea **FA Studio**.



Co-Founder & Associate

Anna Andreuzzi

Anna ha un'esperienza pluriennale all'interno del gruppo **L'Oréal**, occupandosi prima di marchi di grande distribuzione per poi passare al settore della profumeria selettiva e dei brand di lusso, tra i quali **Ralph Lauren** e **Giorgio Armani Parfumes**.

Dal 2006 diventa consulente, seguendo diversi marchi di profumeria e moda.

Dal 2012 **si unisce a Francesca per fondare FA Studio**.



Senior Account

Chiara Gorla

Laureata in **Scienze Linguistiche** e Master in Comunicazione per le Industrie Creative.

Nel 2018 inizia in stage in Safilo nel settore **PR** e **ufficio stampa**, in seguito, dopo un periodo in showroom da **Armani** e **Bottega Veneta**, Chiara inizia nel 2019 la sua esperienza in **FA Studio**.

Grazie al suo know-how e alla sua passione in ambito di influencer marketing e digital PR, attualmente è responsabile della **ricerca e della selezione di nuovi profili** e dei rapporti con agenzie e talents.

Services

Press Office

Media Planning

Digital Pr & Influencer Marketing

Social Media Management

Events & Experiences

Reports

in the press

DIVA E DONNA *Gennaio 2023*

AMICA Maggio 2023

VANITY FAIR *Giugno 2023*

in the press

Settimanale
ELLE
L'ESCLUSIVO
08-09-2023
Pagina 118
Diffusione: 153.627

ELLE beauty



VIAGGIO in una BELLE ÉPOQUE

Siamo stati a **Uriage les-Bains** per scoprire un'acqua termale antica e portentosa

di **Valentina Sorrenti**

Varcando l'ingresso del Grand Hotel & Spa Uriage, nelle Alpi francesi, si viene teletrasportati in un'altra epoca. L'edificante edificio immerso nel verde combina lo stile contemporaneo con elementi della Belle Époque ed è proprio agli inizi del Novecento che Uriage è tornata stabilimento termale sotto diversi nomi: come Croix Chaud, la scuderia Clerici, il posto Edmund Rostand e Pierre Bernard, il pittore che ha dedicato diverse tele ai paesaggi boschi del luogo e al suo castello. Ma in realtà la storia di **Uriage les-Bains** risale a duemila anni fa, quando i soldati romani si fermarono alla fonte per lavare e lenire le ferite scoprendo le potenti virtù curative dell'acqua della sorgente. Più tardi nel 1842, sulle rovine delle antiche terme, fu costruito lo stabilimento termale di **Uriage** che ancora oggi, dopo due secoli, ospita 4.500 persone all'anno classificandosi al terzo posto in Francia per numero di presenze per quattro diverse indicazioni terapeutiche: dermatologia, osteoartrosi, reumatismi, disturbi della gravidanza.

Un luogo speciale nato su una fonte d'altissima qualità: l'acqua termale di **Uriage** sgorga dopo un viaggio lungo otto chilometri attraversando le rocce a contatto con gli scisti cristallini che la arricchiscono rendendola ad altissima concentrazione, senza gas e senza minerali. La sua composizione è la più varia per quanto riguarda i sali minerali, ne è presente circa il 10% in più rispetto alle altre acque termali. È un'acqua che sgorga calda e ha una struttura cellulare simile alla pelle e ai fluidi corporei, tanto che non serve tamponarla e si può vaporizzare a occhi aperti anche se si indossano le lenti a contatto. Per accedere alle cure serve la prescrizione medica, mentre nella spa dell'hotel c'è la possibilità di provare trattamenti e bagni termali. Ma che cosa succede facendosi il bagno? L'acqua agisce a livello dello strato corneo quindi ripulisce la pelle e riduce la barriera idrolipidica.

Per godere di queste proprietà non serve necessariamente andare in Francia perché la stessa acqua termale è imbottigliata nei flaconi dell'**Uriage Thermal** (in farmacia) ed è presente nei prodotti del brand (specie gli olii essenziali) compresi le novità *Hydra* e *Replay* dedicati alle pelli acnediche.



Uriage



Stampa stampata ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Stampa stampata ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ELLE Settembre 2023

Mensile
marieclaire
01-2024
Pagina 204/05
Diffusione: 111.735



Coraggio s.m.

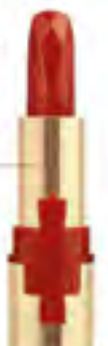
"Forza d'animo che permette di affrontare con decisione una situazione difficile o rischiosa".

Testo di **Florence VARAD**

METTERSI IN EVIDENZA Un'eau de parfum che si desidera anche solo per la bottiglia. Givenchy L'interdit Rouge. L'ultima emana essenza assoluta, frazione di CO2 e concreta nel fiore d'arancio turcino, unite a geliconio sambac e baccoli di cacao. Da 84 €.

CON LEGGEREZZA Chi chi, anche in inverno, ama le texture leggere: vedi Apivita Beevine Elixir Crema Anti Rughe Rassodente Liftante (anche in versione ricica) con il 95% di ingredienti di origine naturale, tra cui polifenoli della propoli e della vite e collagene vegetale. A 43,50 €.

SIMBOLI FORTI Come lo schiaccianoci, leitmotiv della Limited Edition Magic Christmas Story firmata Cathrice. Ne fa parte il rossetto Rosetto Ultra Satin, dalla formula a lunga durata con un finish satinato e brillante, in tre tonalità festive e altamente pigmentate, questa è Celebration of Dances. A 5,99 €, catrice.eu.



ALLA MANO Ma è anche per detergere e idratare i piedi: Double Hammam. Concreta con burro di karité, cina d'api, olio di sesamo e acqua di camomilla profuma di eucalipto e buccia d'arancia. Di Officine Universelle Buly, costa 38 €.



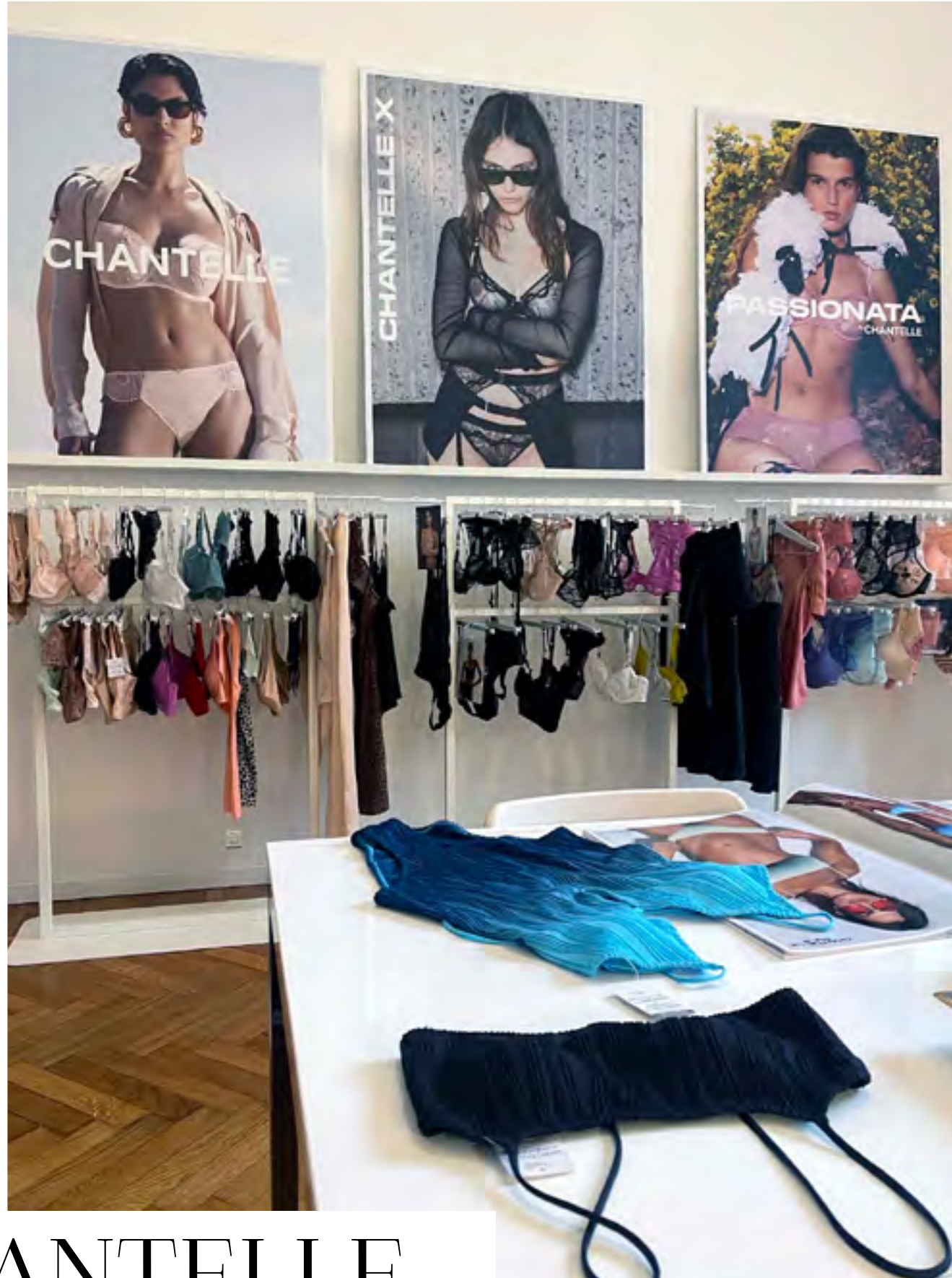
Apivita



MARIE CLAIRE Gennaio 2024

F.A. STUDIO

events



CHANTELLE

Press Day PE24

Novembre 2023



events



CHANTELLE
Yoga lesson
Maggio 2019

events



LA PRAIRIE

The Cobalt Kiosk
Marzo 2024



events



la prairie



LA PRAIRIE
Triennale Milano
Settembre 2020

events



APIVITA
Spazio Illumi
Ottobre 2023



events



URIAGE

Congresso internazionale dermatologi EADV
Museo Scienza e Tecnologia
Settembre 2022

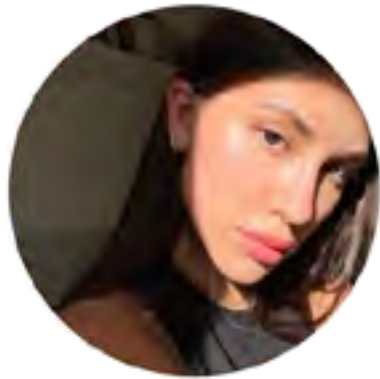


events



URIAGE
Salotto Colla
Marzo 2023

influencer marketing



APIVITA
@elenaorsi



Gifted
@apivitaitaly
@fastudio_milano

influencer marketing



CHANTELLE

@ludovicaragazzo

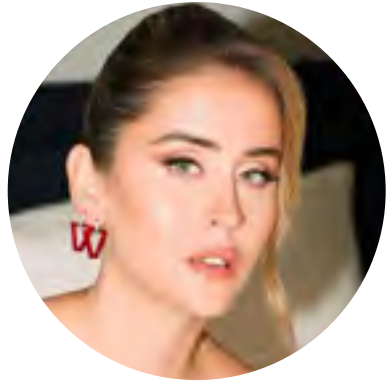




CHANTELLE
@ludosauer



influencer marketing



CHANTELLE
@valentinaferragni



influencer marketing



LA PRAIRIE

@federicapanicucci



influencer marketing



LA PRAIRIE

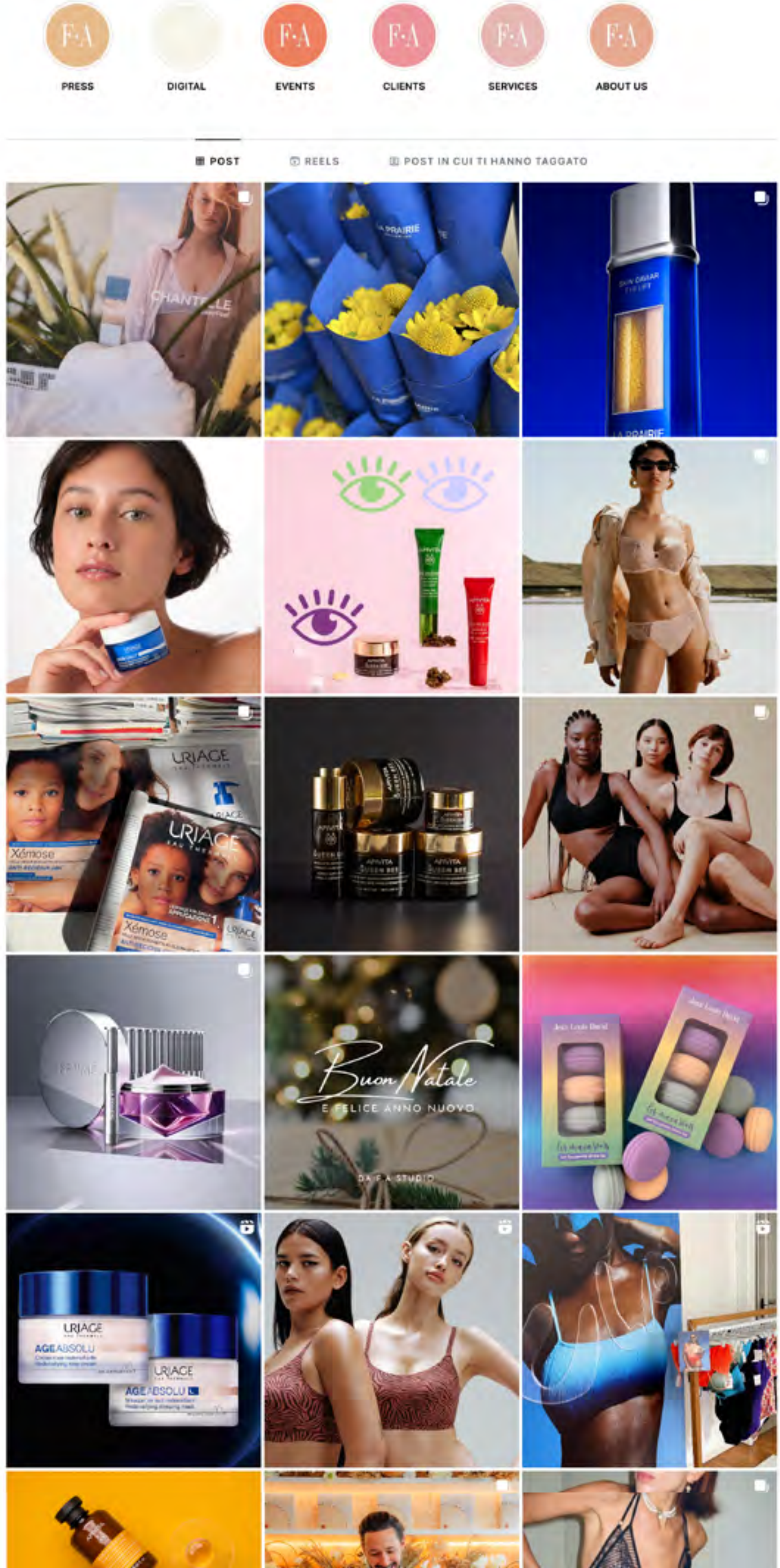
@giorgiatordini

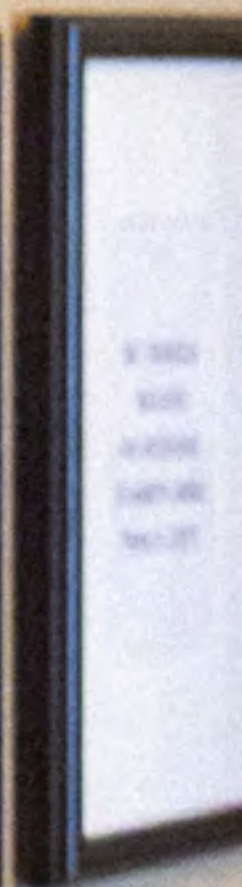
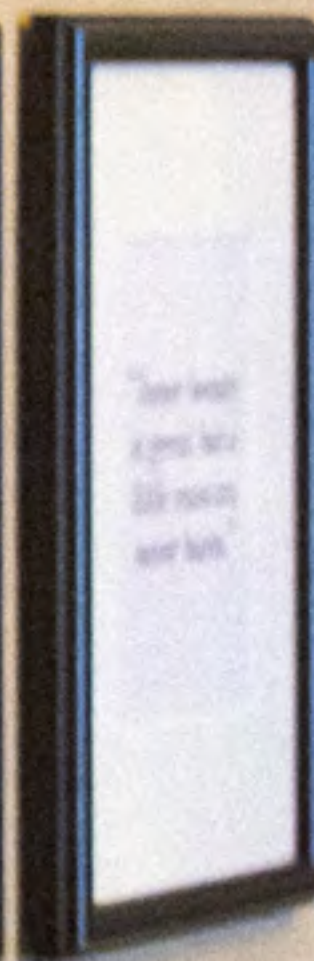
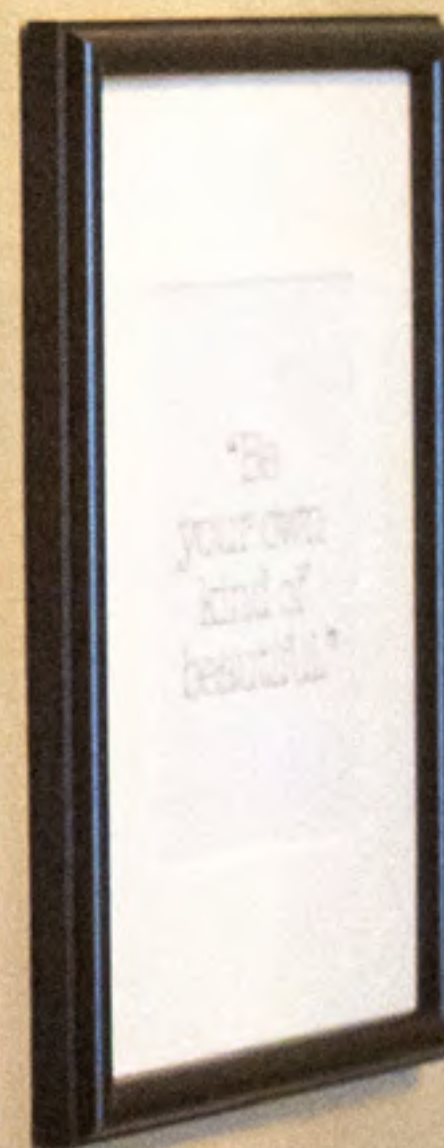
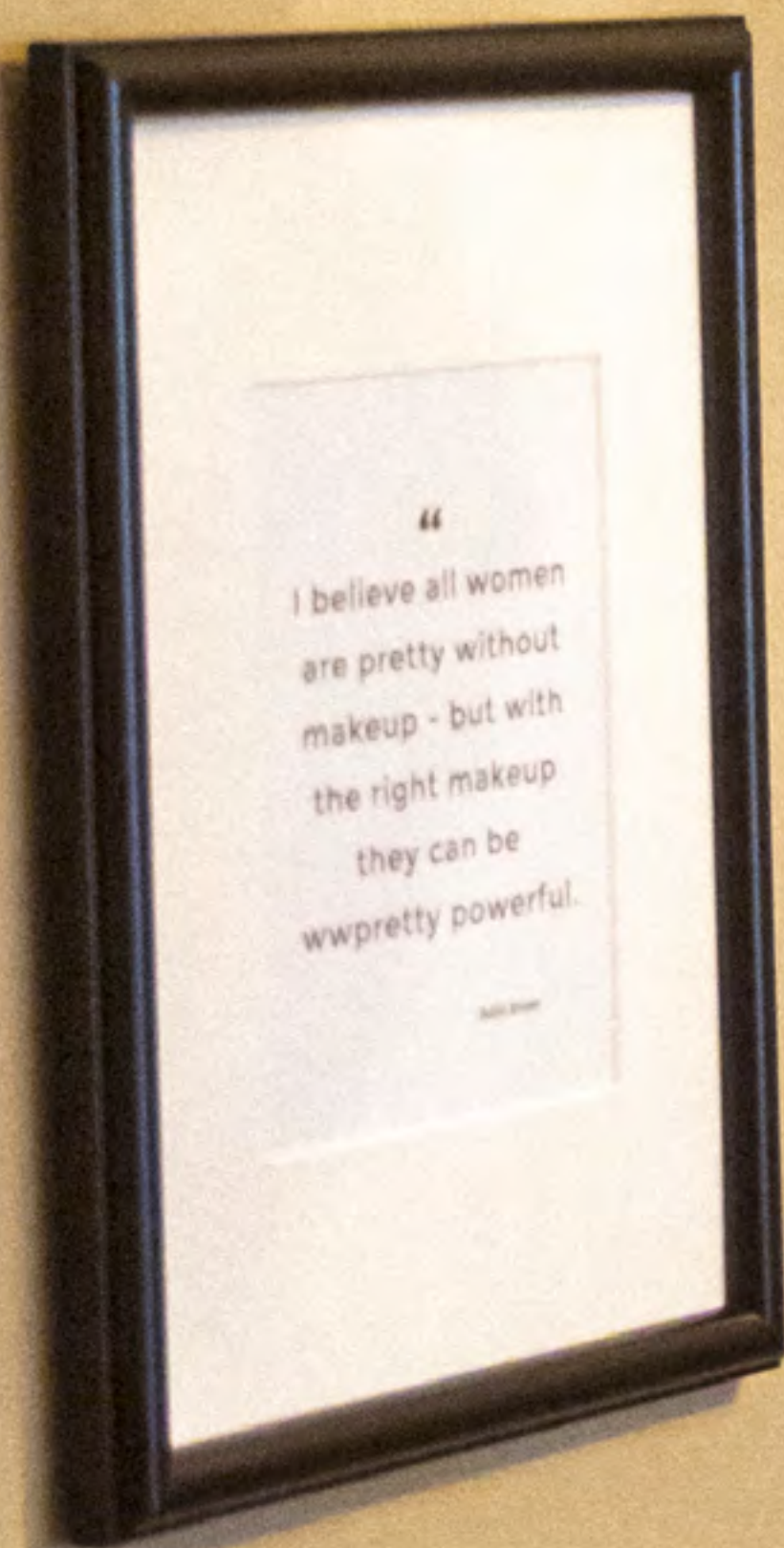
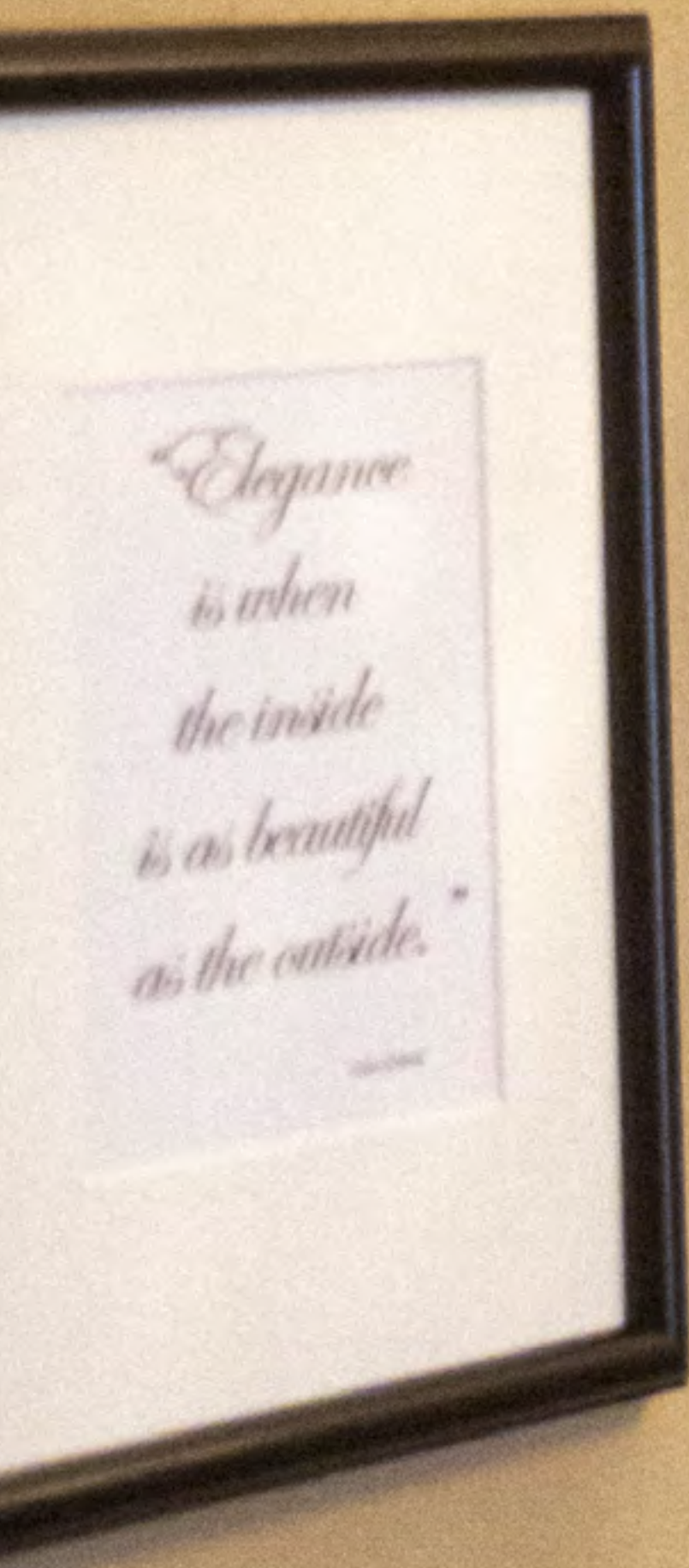


our clients



Discover more







info@fa-studio.eu

via Monferrato, 11 - Milano

02 23182896 / 335 329931

@fastudio_milano