

F.A. STUDIO
PUBLIC RELATIONS

Portfolio

“BEAUTY
BEGINS
THE MOMENT
YOU DECIDE
TO BE
YOURSELF.”

About

In **2012**, after a consolidated career path in multinational companies, we founded F.A Studio with the idea of creating a ***boutique agency***.

The goal is to maximize brand awareness and grow together. Our commitment is to support the client firsthand, without intermediaries, offering personalized strategies. We enjoy building **strong and lasting partnerships** with clients, with dedication, creativity, and passion.

We are committed to understanding the philosophy and mission of each brand, to convey its **storytelling**, values, and products with the utmost attention and care for details.

We establish trusting relationships with the target audience: intriguing and informing our network of **journalists, influencers, creators, and trend-setters**, constantly keeping them updated.

The goal is to maximize the **brand awareness** and grow together.

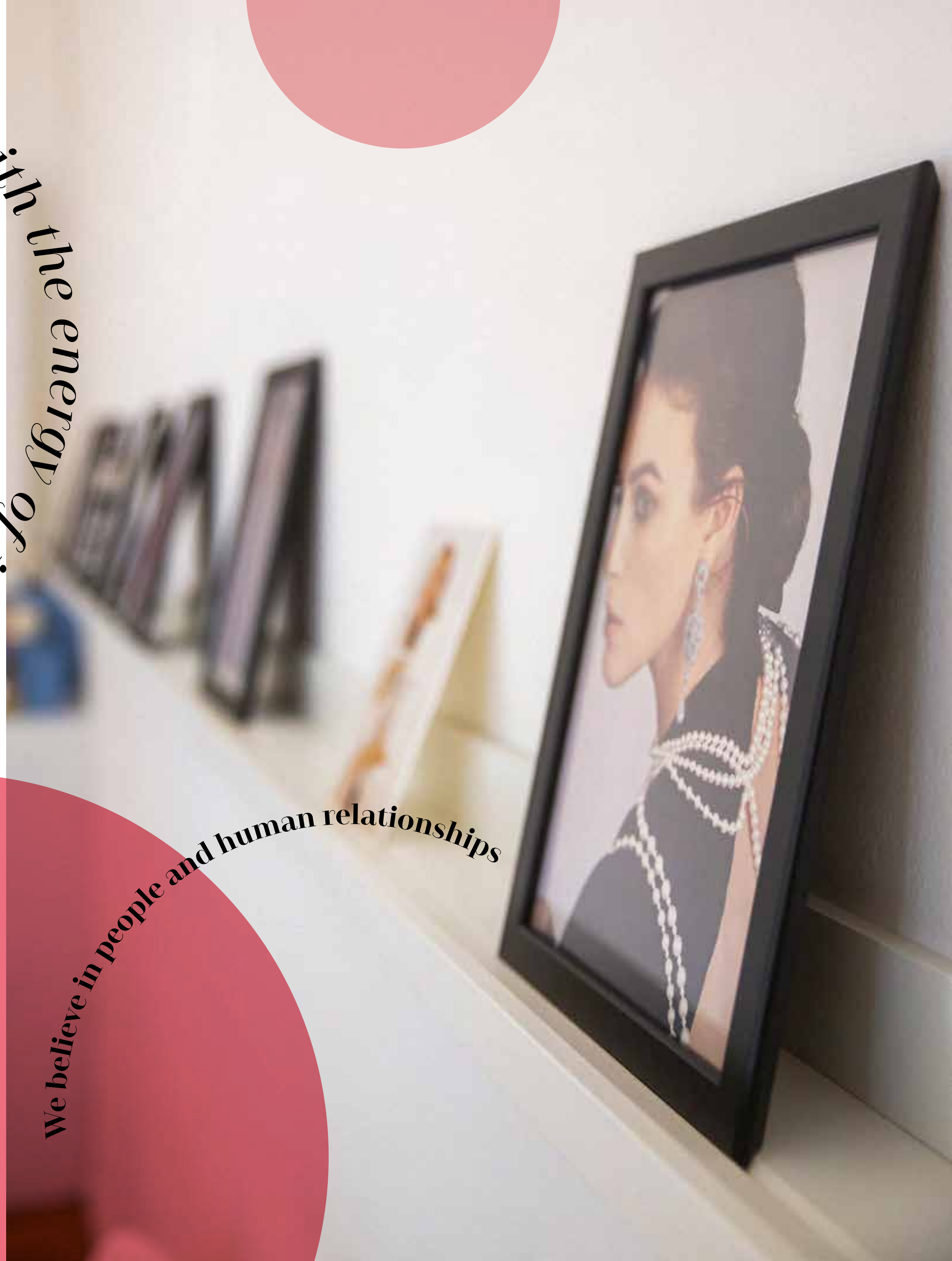


We work with passion

We communicate with the energy of ideas



We believe in people and human relationships



Who we are



Founder

Francesca Andreuzzi

Francesca began her professional journey as a Communication Manager in the cosmetics field, working at **L'Oréal** for Garnier and Maybelline brands. In 2000, she joined **LVMH** as Communication Manager for **Dior**, in the Parfumes & Cosmetiques branch.

In 2004, she moved towards the fashion field, holding the role of **Communication Director** for Ballantyne Cashmere, a brand she collaborated with until 2011.

In 2012, she founded FA Studio.



Co-Founder & Associate

Anna Andreuzzi

Anna has a long track record within the **L'Oréal group**, initially working with mass-market brands and then moving to the selective perfumery and luxury brands field, including **Ralph Lauren** and **Giorgio Armani Parfumes**.

Since 2006, she has been a consultant, advising various perfume and fashion brands.

In 2012, she joined Francesca in founding FA Studio.



Senior Account

Chiara Gorla

Graduated in **Linguistic Sciences** and with a Master's degree in Communication for Creative Industries.

In 2018, she began an internship at Safilo in the **PR** and **press office** area. Later, after having worked for a period in showrooms at **Armani** and **Bottega Veneta**, Chiara started her experience at **FA Studio** in 2019.

Thanks to her know-how and passion in influencer marketing and digital PR, she is currently responsible for **researching and selecting new profiles** and managing relationships with agencies and talents.

Services

Press Office

Media Planning

Digital Pr & Influencer Marketing

Social Media Management

Events & Experiences

Reports

in the press



DIVA E DONNA January 2023



AMICA May 2023



VANITY FAIR June 2023

in the press

Settimanale
08-09-2023
Pagina 118
Voglio 1

URIAGE

105.479
Diffusione: 153.627



ELLE

ELLEbeauty



ELLEbeauty

VIAGGIO in una BELLE ÉPOQUE

Siamo stati a **Uriage les Bains** per scoprire un'acqua termale antica e portentosa

di **Valentina Sorrenti**

Varcando l'ingresso del Grand Hotel & Spa Uriage, sulle Alpi francesi, si viene teletrasportati in un'altra epoca. L'edificante edificio immerso nel verde combina lo stile contemporaneo con elementi della Belle Époque ed il proprio agli inizi del Novecento che Uriage è famosa stabilimento termale sono diventati una meta alla moda frequentata da personalità di spicco come Coco Chanel, la scrittrice Colette, il poeta Edmond Rostand e Pierre Bernard, il pittore che ha dedicato diverse tele ai paesaggi boschivi del luogo e al suo castello. Ma in realtà la storia di **Uriage les Bains** risale a duemila anni fa, quando i soldati romani si fermarono alla fonte per lavare e lenire le ferite scoprendo le potenti virtù curative dell'acqua della sorgente. Più tardi nel 1842, sulle rovine delle antiche terme, fu costruito lo stabilimento termale di **Uriage** che ancora oggi, dopo due secoli, ospita 4.500 persone all'anno classificandosi al terzo posto in Francia per numero di presenze per quattro diverse indicazioni terapeutiche: dermatologia, osteoartrosi, reumatismi, nefrosi. Un luogo speciale nato su una fonte d'altissima qualità: l'acqua termale di **Uriage** è ricca di minerali e oligoelementi che la arricchiscono rendendola ad altissima concentrazione, infatti guaiumi per litro. La sua composizione è la più varia per quanto riguarda i sali minerali, ne è presente circa 160 che lo stabilimento deve chiudere un paio di mesi all'anno per permettere di eliminare i depositi solidi nelle tubature. È un'acqua che aggrava e ha una struttura cellulare simile alla pelle e ai fluidi corporei, tanto che non serve tamponarla e si può vaporizzare a occhi aperti anche se si indossano le lenti a contatto. Per accedere alle cure serve la prescrizione medica, mentre nella spa dell'hotel c'è la possibilità di provare trattamenti e bagni termali. Ma che cosa succede facendosi il bagno? L'acqua agisce a livello dello strato corneo quindi ripulisce la pelle e riduce la barriera idrolipidica. Per godere di queste proprietà non serve necessariamente andare in Francia perché la stessa acqua termale è imbottigliata nei flaconi dell'**Uriage Thermal** di **Uriage** (in farmacia) ed è presente nei prodotti del brand (specie i quali analgesici, compresa la novità *Hydra-3* idratante dedicata alle pelli acnesiche).

Signa. Un'immagine storica dello stabilimento termale di **Uriage** e del centro storico della cittadina. Sotto: lo stabilimento termale oggi. Il Grand Hotel & Spa **Uriage** è il nuovo stabilimento termale. 3-Bagno: trattamento in loco con acqua termale per le pelli acnesiche. Trattamenti idratanti della pelle secca. L'acqua di Uriage affina la grana e riduce i pori (150€ euro, in farmacia). Il centro Eau Thermal di **Uriage** (150€ euro).



Uriage



Stampa al suo esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Stampa al suo esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ELLE September 2023

Mensile
01-2024
Pagina 204/05
Foglio 1/2

marieclaire

80.845
Diffusione: 111.735



Coraggio s.m.

"Forza d'animo che permette di affrontare con decisione una situazione difficile o rischiosa".

Scrittura di Francesca VERRI

METTERSI IN EVIDENZA Un'aria de parfum che si desidera anche solo per la bottiglia. **Gravichy**, l'interdit Rouge. Ultima emanazione assoluta, frazione di CO2 e concreta nel forte d'arancia turano, unita a gelatinoso sambur e bacchi di cacao. Da 84 €.

CON LEGGEREZZA C'è chi, anche in inverno, ama le texture leggere: vedi **Apivita** Beevine Elixir Crema Anti-Rughe Rassodante. Lifting (anche in versione ricci) con il 9% di ingredienti di origine naturale, tra cui polifenoli della propoli e della vite e collagene vegetale. A 43,50 €.

SIMBOLI FORTI Come lo schiaccianoci, leitmotiv della Limited Edition Magic Christmas Story firmata Cathice. Ne fa parte il Rossetto Rosetto Ultra Satin, dalla formula a lunga durata con un finish satinato e brillante. In tonalità festive e altamente pigmentate, queste a Celebration of Dances. A 5,99 €, citrois.eu.



ALLA MANO Ma è anche per detergere e idratare i piedi: **Double Pomme** Concorde con burro di karité, cera d'api, olio di sesamo e acqua di camomilla profuma di mandorlo e buccia d'arancia. Di Officine Universelle Buly, costa 38 €.



204 MC DICEMBRE/GENNAIO





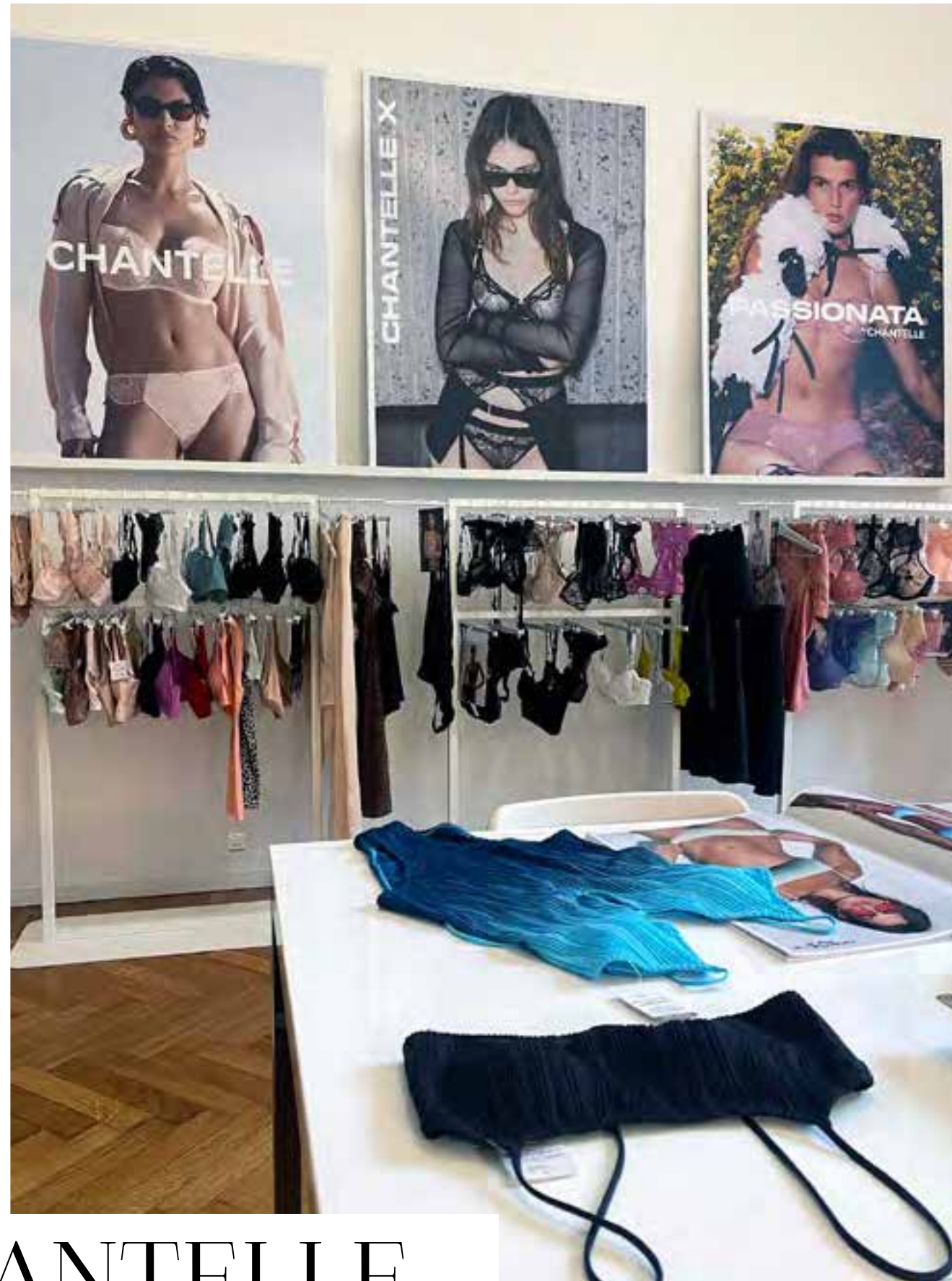
Stampa al suo esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Stampa al suo esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MARIE CLAIRE January 2024

F.A. STUDIO

events



CHANTELLE

Press Day PE24

November 2023



events

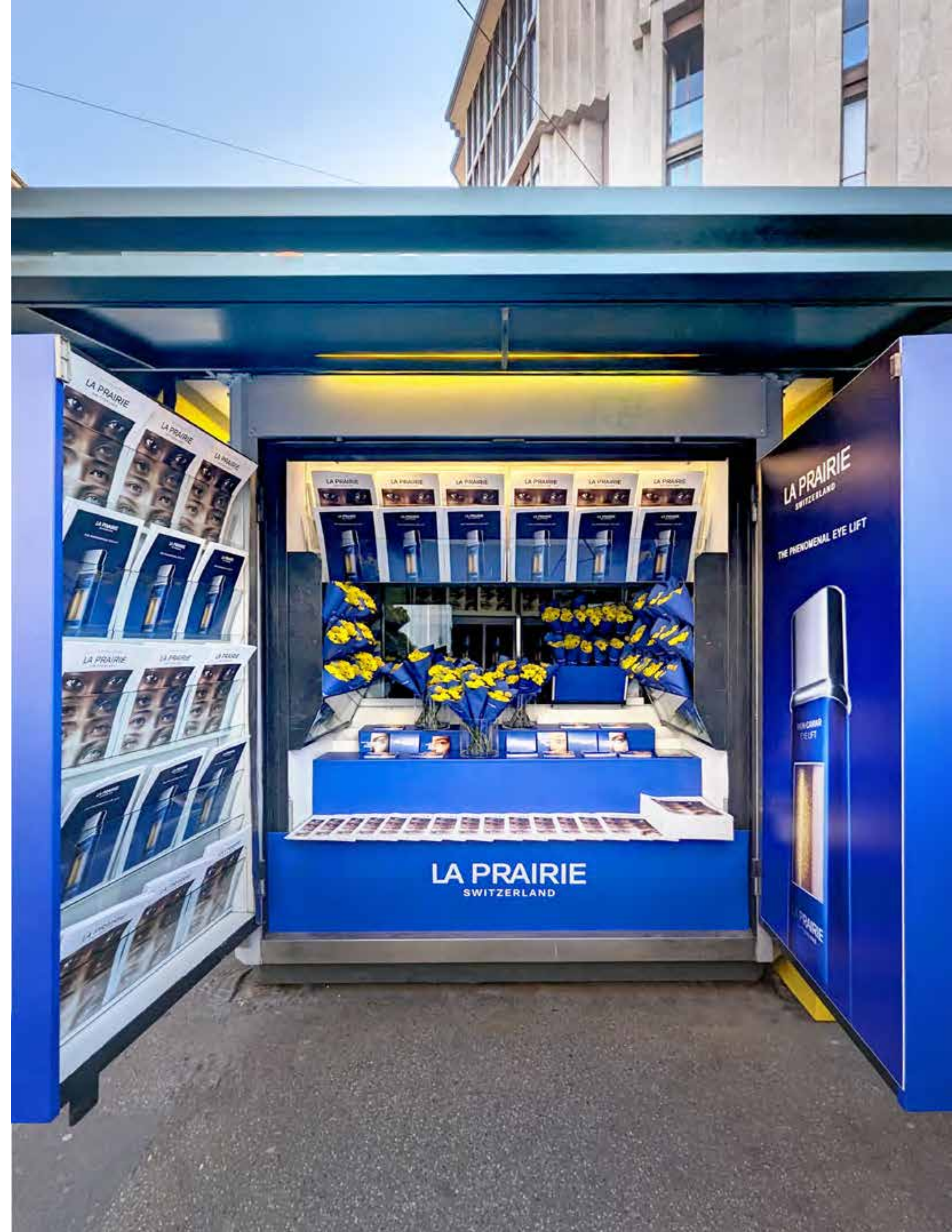


CHANTELLE
Yoga lesson
May 2019

events



LA PRAIRIE
The Cobalt Kiosk
March 2024



events



la prairie



LA PRAIRIE
Triennale Milano
September 2020

events



APIVITA
Spazio Illumi
October 2023



events

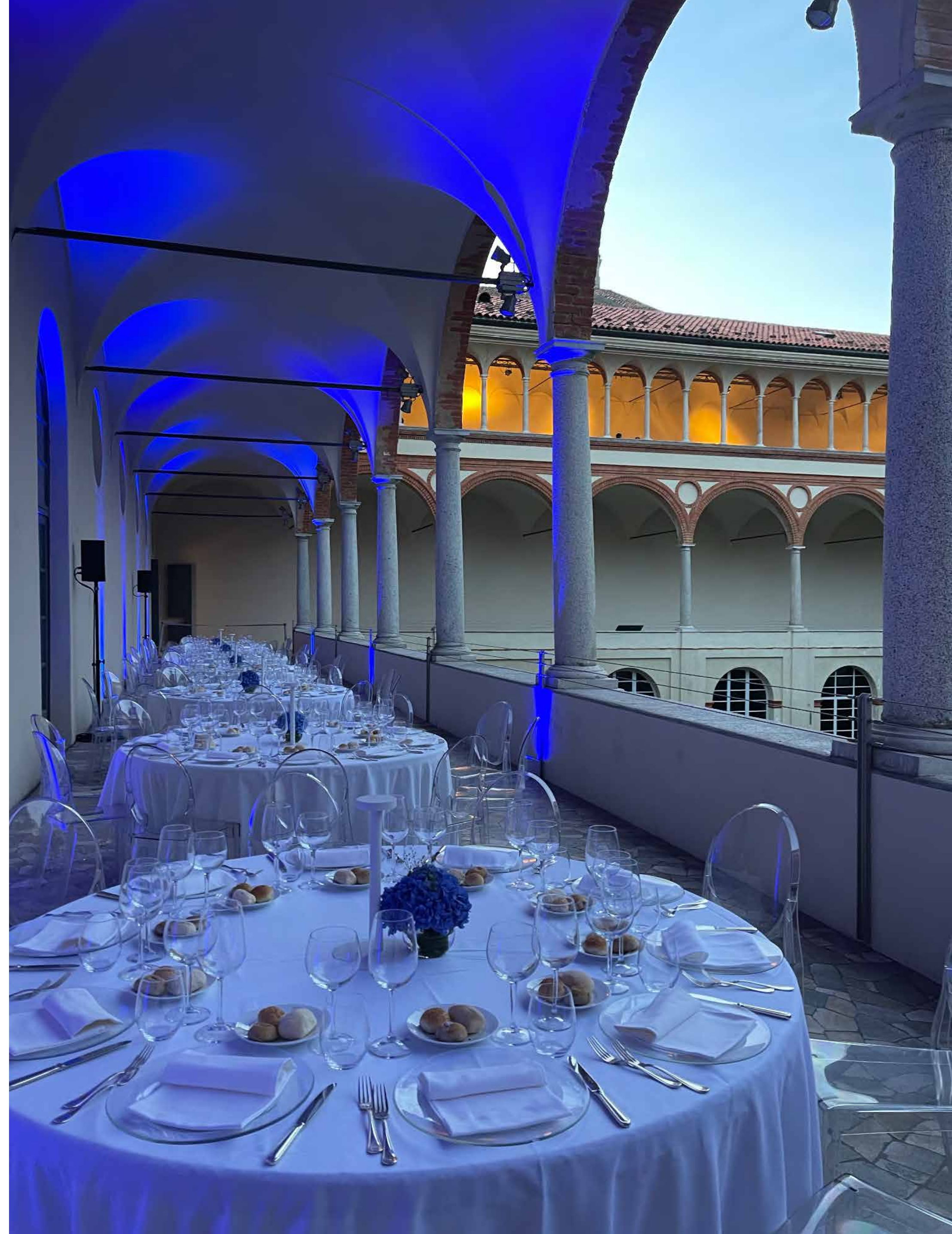


URIAGE

EADV Congress

Museo Scienza e Tecnologia

September 2022



events



URIAGE
Salotto Colla
March 2023

influencer marketing



APIVITA
@elenaorsi



Gifted
@apivitaitaly
@fastudio_milano

influencer marketing



CHANTELLE

@ludovicaragazzo

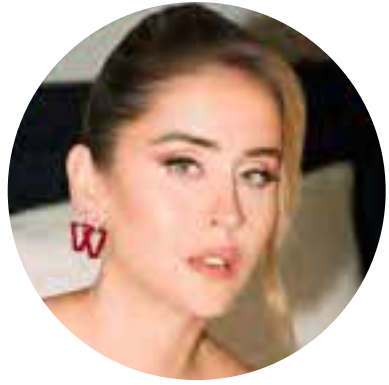




CHANTELLE
@ludosauer



influencer marketing



CHANTELLE
@valentinaferragni



influencer marketing



LA PRAIRIE

@federicapanicucci



Thanks @LAPRAIRIE
#effettolifting

@fastudio_milano

influencer marketing



LA PRAIRIE

@giorgiatordini



our clients

URIAGE
EAU THERMALE

 APIVITA

CHANTELLE

LA PRAIRIE
SWITZERLAND

HQ
QUALITÉ SUISSE 

MB
MILANO

Natura Bissē
Barcelona


ORIBE

OMNIA
BOTANICA


LINGERIE
FRANÇAISE

PARIS


VERGA
1947


I PALAZZI
HISTORIC EXPERIENCE HOTELS

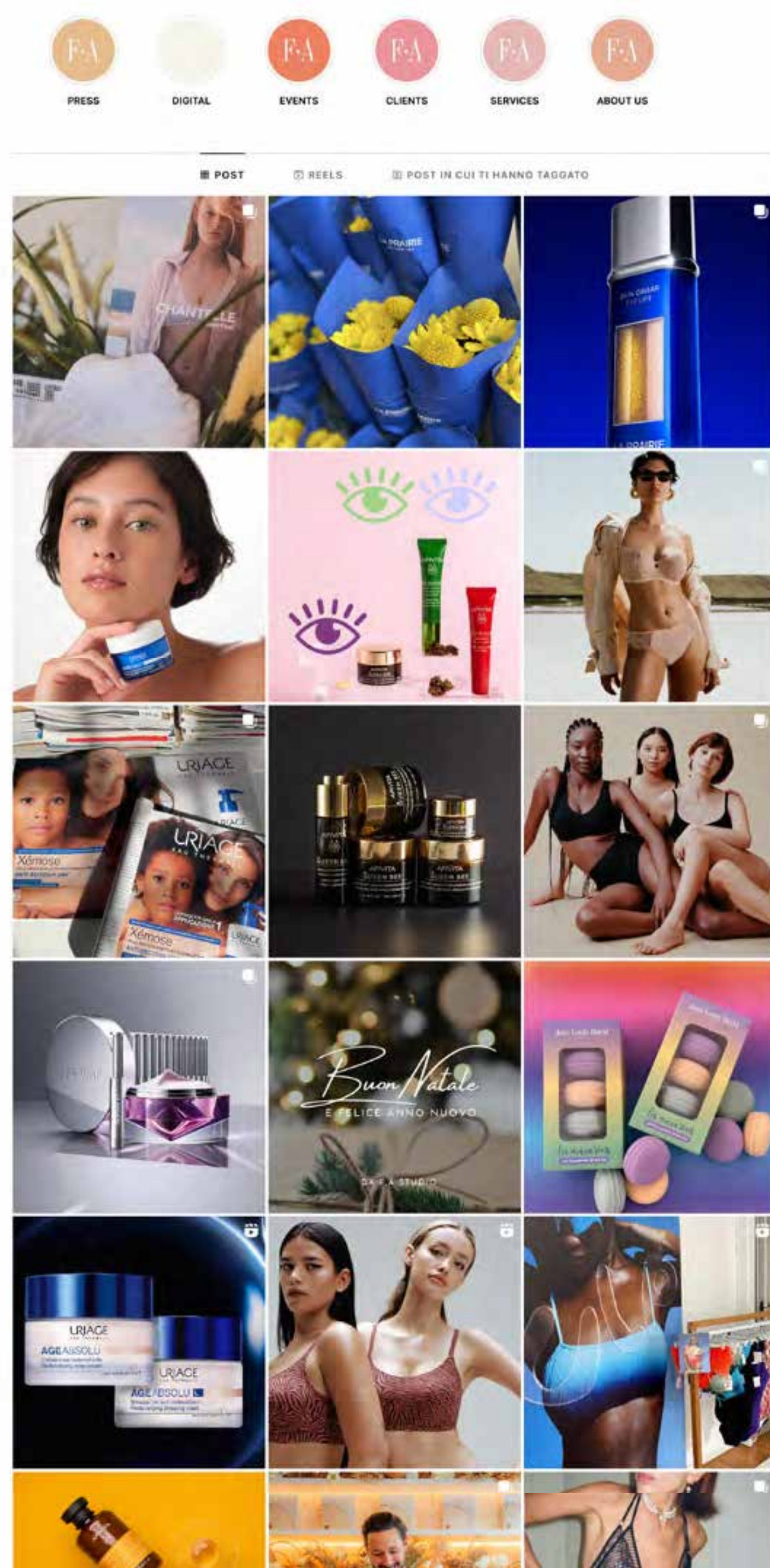
ARVAL
LABORATOIRES BIOLOGIQUES 1955

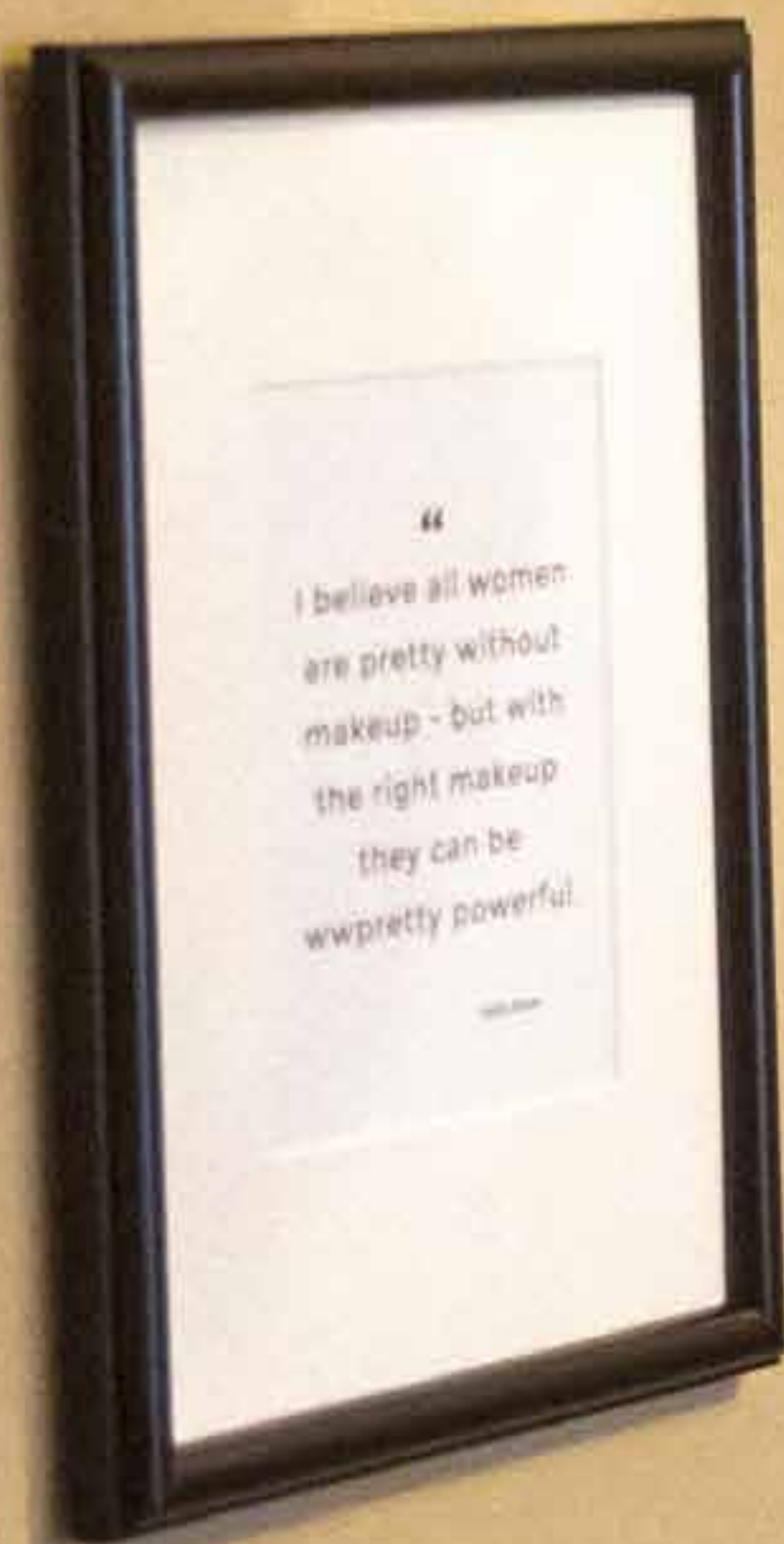
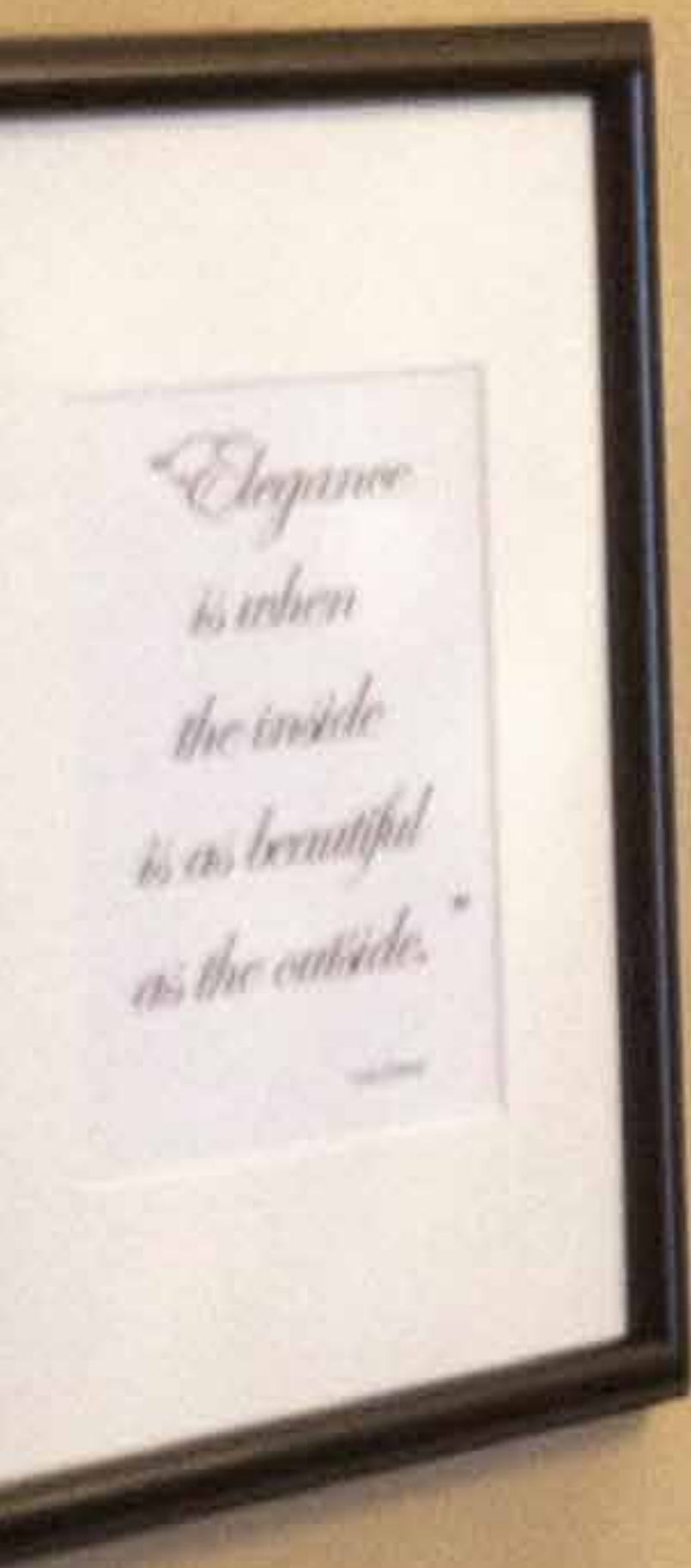
 MININA

Label K 

GOLDWELL.

Discover more







info@fa-studio.eu

via Monferrato, 11 - Milano

02 23182896 / 335 329931

@fastudio_milano